

Formation en design graphique **en ligne.**

Apprenez le design graphique, le branding et la communication digitale à distance, partout au Maroc.



Design graphique, branding et communication digitale. Une formation à distance, partout au Maroc, pour débutants et professionnels.

100% à distance · Débutants & professionnels · Attestation UAMT

Initial

3 mois

800 DH

/ mois

Perfectionnement

6 mois

1 000 DH

/ mois

Professionnel

9 mois

1 500 DH

/ mois

Deux séances de 3 heures par semaine, sur deux jours. Une séance supplémentaire en présentiel peut être organisée le samedi si nécessaire.

UAMT · Attestation de formation délivrée par l'UAMT à la fin du parcours.

Votre programme.

De la première idée au projet professionnel.

01 /

Fondamentaux du design

Composition, couleurs, typographie, identité visuelle et culture graphique.

02 /

Infographie & création visuelle

Photoshop, Illustrator et InDesign. Logos, affiches, supports publicitaires et réseaux sociaux.

03 /

Production audiovisuelle

Prise de vue, cadrage, éclairage, son, préparation de tournages et vidéos publicitaires.

04 /

Montage & motion design

Premiere Pro et After Effects. Montage, habillage vidéo, animation et effets visuels.

05 /

Projets & portfolio

Projets créatifs, contenus pour les marques et construction d'un portfolio professionnel.

06 /

Entrepreneuriat & agence

Offre de services, modèle économique, tarifs, premiers clients et organisation de votre activité.

Votre formateur

Ilyas El-Azizi · Designer graphique, Community Manager et formateur en communication digitale. Une pédagogie fondée sur la pratique et les projets.

En partenariat avec l'UAMT

Université Afro-Méditerranéenne de Terrain. L'attestation de formation est délivrée par l'UAMT à la fin du parcours.

Créez votre compte.

Votre espace pour les cours, les leçons et le planning.

1

Ouvrez votre espace

Sur le site, cliquez sur « Mon espace », puis sur « Créer mon compte ».

2

Renseignez vos informations

Saisissez votre nom complet, votre adresse e-mail et un mot de passe de 10 caractères minimum.

3

Validez la création

Cliquez sur « Créer mon compte ». Le site indique que les cours publiés sont accessibles dès la création du compte.

4

Connectez-vous ensuite

Utilisez votre e-mail et votre mot de passe dans « Mon espace ».

[Accéder à la création de compte ↗](#)

Demandez votre inscription

Dans « Inscription », renseignez nom, téléphone, e-mail, formation et niveau souhaités, puis envoyez la demande. L'équipe vous contactera pour vous accompagner.

brandsacademic.com/inscription/

Mot de passe oublié ? Sur la page de connexion, cliquez sur ce lien, entrez votre e-mail et demandez le lien de récupération.

WhatsApp · +212 604 431 977

Instagram · @brands_studio_academic

Informations du site consultées le 15/10/2026. Durées, tarifs et modalités à confirmer auprès de l'équipe avant inscription.



تكوين في التصميم الغرافيكي عن بُعد.

تعلم التصميم الغرافيكي وهوية العلامات التجارية والتواصل الرقمي عن بُعد، في جميع أنحاء المغرب.

التصميم الغرافيكي، هوية العلامات التجارية والتواصل الرقمي. تكوين عن بُعد في جميع أنحاء المغرب، للمبتدئين وأصحاب الخبرة.

عن بُعد · للمبتدئين وأصحاب الخبرة · شهادة تكوين UAMT

المستوى المهني

9 أشهر

1 500 DH

/ شهرياً

مستوى التعمق

6 أشهر

1 000 DH

/ شهرياً

المستوى الأولي

3 أشهر

800 DH

/ شهرياً

حصتان أسبوعياً، مدة كل حصة 3 ساعات، موزعتان على يومين. ويمكن تنظيم حصة إضافية حضورياً يوم السبت عند الحاجة.

UAMT · شهادة تكوين تصدرها الجامعة الأورو-متوسطية الميدانية في نهاية المسار.



برنامج التكوين.

من الفكرة الأولى إلى المشروع المهني.

02 /

الإنفوغرافيا والإبداع البصري

فوتوشوب، إليستريتور وإنديزاين. تصميم الشعارات والملصقات والدعامات الإعلانية ومحتوى التواصل الاجتماعي.

01 /

أساسيات التصميم الجرافيكي

التكوين البصري، الألوان، الخطوط، الهوية البصرية والثقافة الجرافيكية.

04 /

المونتاج والموشن ديزاين

بريمير برو وأفتر إفكتس. مونتاج الفيديو، العناصر الجرافيكية، التحريك والمؤثرات البصرية.

03 /

الإنتاج السمعي البصري

التصوير وتأطير اللقطات، الإضاءة، تسجيل الصوت، تحضير التصوير وإنتاج الفيديوهات الإعلانية.

06 /

ريادة الأعمال ومشروع وكالة

عرض الخدمات، النموذج الاقتصادي، التسعير، جذب العملاء الأوائل وتنظيم العمل المستقل أو الوكالة.

05 /

مشاريع تطبيقية وملف أعمال

إنجاز مشاريع إبداعية، وإنتاج محتوى للعلامات التجارية وتطوير ملف أعمال احترافي.

المؤطر

إلياس العزيزي · مصمم جرافيكي، مدير مجتمعات رقمية ومكوّن في التواصل الرقمي. منهج تعليمي قائم على الممارسة والمشاريع.

بشراكة مع UAMT

الجامعة الأفرو-متوسطة الميدانية. تصدر شهادة التكوين في نهاية المسار.



أنشئ حسابك.

فضاؤك للاطلاع على الدروس والجدول الزمني.

1 افتح فضاء التكوين

من الموقع، اختر « Mon espace » ثم « Créer mon compte ».

2 أدخل معلوماتك

اكتب اسمك الكامل وبريدك الإلكتروني وكلمة مرور من 10 أحرف على الأقل.

3 أكد إنشاء الحساب

اضغط « Créer mon compte ». يوضح الموقع أن الدروس المنشورة متاحة بمجرد إنشاء الحساب.

4 سجّل الدخول لاحقاً

استخدم بريدك الإلكتروني وكلمة المرور في فضاء « Mon espace ».

[الانتقال إلى إنشاء الحساب »](#)

أرسل طلب التسجيل

في صفحة « Inscription », أدخل الاسم والهاتف والبريد الإلكتروني والتكوين والمستوى المطلوبين، ثم أرسل الطلب. سيتواصل معك الفريق لمرافقتك في خطوات التسجيل.

[/brandsacademic.com/inscription](https://brandsacademic.com/inscription)

نسيت كلمة المرور؟ اضغط « Mot de passe oublié ? » في صفحة الدخول، ثم أدخل بريدك الإلكتروني لطلب رابط الاستعادة.

WhatsApp · +212 604 431 977

Instagram · @brands_studio_academic

معلومات الموقع كما تمت مراجعتها في 15/10/2026. يرجى تأكيد المدد والأسعار والشروط مع الفريق قبل التسجيل.

Training in graphic design online.

Learn graphic design, branding and digital communication online, across Morocco.



Graphic design, branding and digital communication. Online training across Morocco, for beginners and experienced creatives.

Online learning · Beginners & professionals · UAMT training certificate

Initial

3 months

800 DH

/ month

Advanced

6 months

1 000 DH

/ month

Professional

9 months

1 500 DH

/ month

Two 3-hour sessions each week, on two separate days. An additional in-person session may be arranged on Saturday when needed.

UAMT · A training certificate is issued by UAMT at the end of the programme.



Your programme.

From your first idea to your professional project.

01 /

Design fundamentals

Composition, colour, typography, visual identity and graphic culture.

02 /

Visual creation

Photoshop, Illustrator and InDesign. Logos, posters, advertising materials and social media design.

03 /

Audiovisual production

Filming, framing, lighting, sound, shoot preparation and advertising videos.

04 /

Editing & motion design

Premiere Pro and After Effects. Video editing, graphic packaging, animation and visual effects.

05 /

Projects & portfolio

Creative projects, branded content and a professional portfolio.

06 /

Entrepreneurship & agency

Service offering, business model, pricing, first clients and organising your freelance activity or agency.

Your trainer

Ilyas El-Azizi · Graphic Designer, Community Manager and Digital Communication Trainer. A teaching approach built around practice and projects.

In partnership with UAMT

Université Afro-Méditerranéenne de Terrain. UAMT issues the training certificate at the end of the programme.

Create your account.

Your learning space for courses, lessons and your group schedule.

1

Open your learning space

On the website, select “Mon espace”, then “Créer mon compte”.

2

Enter your details

Enter your full name, email address and a password with at least 10 characters.

3

Create your account

Select “Créer mon compte”. The website states that published courses are available as soon as the account is created.

4

Sign in next time

Use your email address and password in “Mon espace”.

[Open account registration ↗](#)

Request enrolment

On the “Inscription” page, enter your name, phone, email, preferred training and level, then send your request. The team will contact you to guide you through enrolment.

brandsacademic.com/inscription/

Forgot your password? Select “Mot de passe oublié ?” on the sign-in page, enter your email and request the recovery link.

WhatsApp · +212 604 431 977

Instagram · @brands_studio_academic

Website information checked on 15/10/2026. Confirm fees, durations and arrangements with the team before enrolling.